



# COMUNE DI ACQUALAGNA

PROVINCIA DI PESARO E URBINO

## COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

DELIBERAZIONE NUMERO

17

DEL 07-03-19

---

### OGGETTO:

**APPROVAZIONE TARIFFE ICP E DPA 2019**

---

L'anno duemiladiciannove il giorno sette del mese di marzo alle ore 18:30, nella Residenza Municipale in seguito a convocazione, disposta nei modi di legge, si è riunita la Giunta Municipale nelle persone dei signori:

Pierotti Andrea	SINDACO	P
LISI LUCA	ASSESSORE	A
MARINO SANDRA	ASSESSORE	A
SALTARELLI ALESSANDRO	ASSESSORE	P
MARCHETTI ANTONELLA	ASSESSORE	P

Assegnati n. 5 In carica n. 5 Presenti n. 3 Assenti n. 2

Assiste in qualità di segretario verbalizzante il Segretario

Sig. DOTT.SSA RANOCCHI SABRINA

Constatato il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il Sig. Pierotti Andrea nella sua qualità di SINDACO ed invita la Giunta Municipale alla discussione dell'oggetto su riferito.

Su proposta del Responsabile del Servizio

**Considerato:**

- che l'art. 42, comma 2, lettera f) del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 dispone che il Consiglio Comunale ha competenza limitatamente all'istituzione ed ordinamento dei tributi, con esclusione della determinazione delle relative aliquote, demandando alla Giunta Comunale tale competenza;
- la propria competenza a deliberare in merito, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D. Lgs. n. 267/2000 (T.U.E.L.);

**Visti:**

- il D.Lgs n. 507 del 15 novembre 1993, recante la revisione e l'armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani;
- il vigente Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità, del diritto sulle pubbliche affissioni e per la gestione del servizio delle pubbliche affissioni, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 34 del 30.04.1994 ;
- la propria precedente deliberazione n. 28 del 26/04/2016 con cui si procedeva alla conferma delle tariffe imposta comunale sulla pubblicità già in vigore per l'anno 2015 e successive proroghe per l'anno 2017e 2018 secondo quanto disposto dall'art 1. Comma 169, della legge 27/12/2016 n. 296;
- l'art. 1, comma 919, della Legge 30/12/2018, n. 145 (Legge di Bilancio 2019) che ha previsto la possibilità di modificare le tariffe da applicarsi, dall'anno 2019, in merito all'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni e che testualmente recita: "A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capi I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, possono essere aumentati dagli enti locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato."

**Considerato** che tale ultima previsione recata dal comma 919 dell'art. 1 della summenzionata L. n. 145/2018 conferma l'abrogazione della precedente maggiorazione

e non permette più l'aumento generalizzato delle tariffe fino al 20% sulle superfici fino ad 1,00 mq. comportando, con ciò una diminuzione di gettito;

**Ritenuto**, pertanto, di procedere ad un aumento delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, a decorrere dal 1° gennaio 2019, nella misura del 50% limitatamente alle superfici superiori al metro quadro con arrotondamento delle frazioni di esso al mezzo metro quadrato per l'imposta sulla pubblicità e nella misura del 50% per i diritti sulle pubbliche affissioni sulla base delle modalità indicate nel disposto del comma 919 dell'art. 1 della Legge di Bilancio 2019;

**Visto l'allegato "A"** al presente atto, parte integrante e sostanziale del presente atto, riportante le nuove tariffe da applicarsi, per l'anno 2019, per l'Imposta Comunale sulla Pubblicità (I.C.P.) e i Diritti sulle pubbliche affissioni (D.P.A.) .

**Dato atto che:**

- l'art. 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, dispone che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF, e le tariffe dei servizi pubblici locali è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- il bilancio di previsione deve essere approvato con delibera di consiglio comunale entro il 31 dicembre di ogni anno ai sensi dell'articolo 151, comma 1 del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti Locali, di cui al D.lgs. n. 267/2000;
- il decreto del Ministero dell'Interno del 7 dicembre 2018 stabilisce che il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2019/2021 da parte degli enti locali è differito al 28 febbraio 2019;
- il decreto del Ministero dell'interno, in data 25 gennaio 2019, pubblicato nella G.U. n. 28 del 02/02/2019, stabilisce un ulteriore differimento del termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2019/2021 degli enti locali dal 28 febbraio al 31/03/2019;

**Ricordato** che a norma dell'art. 13, comma 15, del D.L. 201/2011 a decorrere

dall'anno 2012 tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'art. 52, comma 2, del D.Lgs. n. 446/1997 e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione;

**Visto** il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

**Visto** lo Statuto Comunale;

### PROPONE

per le motivazioni in premessa indicate che si intendono integralmente riportate:

1. Di determinare, per l'anno 2019, nel rispetto delle disposizioni contenute nella Legge di Bilancio 2019 (L. 30/12/2018 n. 145) al comma 919 dell'art. 1, le tariffe dell'Imposta comunale sulla Pubblicità(I.C.P.) e i Diritti sulle pubbliche affissioni(D.P.A.) come riportate nell'allegato "A" parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. di dare atto che le tariffe come sopra determinate contribuiranno ad assicurare l'equilibrio del bilancio di previsione finanziario triennale 2019/2021 in corso di redazione;
3. di disporre idonee iniziative per assicurare la più ampia conoscenza da parte dei contribuenti, delle tariffe deliberate;
4. di dare atto che responsabile del procedimento è il responsabile del Settore Tributi;
5. di inviare copia della presente deliberazione al Concessionario del servizio;
6. di inviare il presente atto al Ministero dell'Economia e delle Finanze, come previsto dall'art. 13, comma 15, del D.L. 6/12/2011, n. 201 entro il termine di trenta giorni dalla sua esecutività o comunque entro il termine di trenta giorni dalla scadenza del termine per l'approvazione del bilancio di previsione, seguendo la procedura di trasmissione telematica disponibile sul portale [www.portalefederalismofiscale.gov.it](http://www.portalefederalismofiscale.gov.it);
7. di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267. mediante separata ed unanime votazione palese,

trattandosi di deliberazione da adottarsi annualmente prima dell'approvazione del bilancio e costituente allegato obbligatorio dello stesso.

LA GIUNTA COMUNALE

UDITA la proposta di cui sopra;

RITENUTA la stessa meritevole di approvazione;

CON VOTI unanimi resi ed accertati nei modi di legge;

D E L I B E R A

DI APPROVARE la suestesa proposta.

LA GIUNTA COMUNALE

Con voti unanimi resi ed accertati nei modi di legge;

D E L I B E R A

Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18.8.2000, n.267.

*ALLEGATO ALLA PROPOSTA N. 9 DEL 30-01-2019*

**OGGETTO: APPROVAZIONE TARIFFE ICP E DPA 2019**

---

Si esprime parere: Favorevole in ordine alla **Regolarita' Tecnica** della presente proposta di deliberazione ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, c.1 – D.Lgs 18.08.2000, n. 267 – modificato dall'art.3, c.2, lett.b, D.Lgs 10.10.2012 n. 174 convertito con modificazioni dall'art.1, c.1, L. 7.12.2012, n. 213.

Data: 04-03-2019

Il Responsabile del Servizio  
F.to **Torcolacci Antonella**

 Firmato

Si esprime parere: Favorevole in ordine alla **Regolarita' Contabile** della presente proposta di deliberazione ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, c.1 – D.Lgs 18.08.2000, n. 267 – modificato dall'art.3, c.2, lett.b, D.Lgs 10.10.2012 n. 174 convertito con modificazioni dall'art.1, c.1, L. 7.12.2012, n. 213.

Data: 12-03-2019

Il Responsabile del Servizio  
F.to **Dott. Magnanelli Luciano**

 Firmato

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Pierotti Andrea

F.to DOTT.SSA RANOCCHI SABRINA

Pubblicazione N. 139 Li, 20-03-2019

Della suesata deliberazione viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune ai sensi dell'art. 124 del D.Lgs 18/8/2000, n. 267:

- per quindici giorni consecutivi
- è stata data contestuale comunicazione ai capigruppo consiliari.

Il Segretario Comunale

F.to DOTT.SSA RANOCCHI SABRINA

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Il Segretario Comunale

Data,

DOTT.SSA RANOCCHI SABRINA

La presente deliberazione é divenuta ESECUTIVA:

- perchè dichiarata immediatamente eseguibile (Art.134, comma 4);
- decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (Art.134, comma 3);

Dalla Residenza comunale, li 07-03-2019

Il Segretario Comunale

F.to DOTT.SSA RANOCCHI SABRINA

**IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'  
E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

D.Lgs. 15/11/1993, n. 507 e Legge 30/12/2018, n. 145

**TARIFFE dal 01.01.2019**

**1 - PUBBLICITA' ORDINARIA**

	Fino ad 1 mq. D.Lgs. n. 507/1993 - Art. 12	Superiore ad 1 mq. Magg. Fino al 50% ai sensi Legge n. 145/2018
1. effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti, per ogni metro quadrato di superficie e per anno solare (art. 12, comma 1).	€ 11,36 (2018- 13,63 aumentata del 20% dalla base)	€ 17,04 (50%)
1.01 per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore a 3 mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad 1/10 di quella ivi prevista (art.12, comma 2). - Fino ad 1 mese - Fino a 2 mesi - Fino a 3 mesi	€ 1,136 € 2,272 € 3,408	€ 1,70 € 3,41 € 5,11
1.02 per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie compresa tra mq. 5.50 e 8.50, la tariffa è maggiorata del 50% (art. 12, comma 4).		€ 25,56
1.03 per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie superiore a mq. 8.50, la tariffa è maggiorata del 100% (art.12, comma 4).		€ 34,08
1.04 qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa d'imposta è maggiorata del 100% .	€ 22,72	€ 34,08

**2 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE**

	Fino ad 1 mq. D.Lgs. n. 507/1993 - Art. 13, comma 1	Superiore ad 1 mq. Magg. Fino al 50% ai sensi Legge n. 145/2018
2.01 effettuata all'interno e all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofiltranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva e per anno solare.	€ 11,36(2018- 13,63 aumentata del 20% dalla base)	€ 17,04 (50%)

2.01.01 all'interno dei veicoli, per ogni metro quadrato.	€ 11,36 (2018- 13,63 aumentata del 20% dalla base)	€17,04 (50%)
2.01.02 all'esterno dei veicoli, per ogni metro quadrato.	€ 11,36	€ 17,04
2.01.03 all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva compresa tra mq. 5.50 e 8.50, è dovuta una maggiorazione del 50% (art.12, comma 4).		€ 25,56
2.01.04 all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva superiore a mq. 8.50, è dovuta una maggiorazione del 100% (art.12, comma 4).		€ 34,08
2.01.05 qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa di imposta è maggiorata del 100% .	€ 22,72	€ 34,08

**3 - PUBBLICITA' EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA O ADIBITI AI TRASPORTI PER SUO CONTO (art. 13, comma 3) - Tariffa annuale non frazionabile.**

Autoveicoli con portata superiore a 3000 kg.	€ 74,37 (2018 - 89,242)
Autoveicoli con portata inferiore a 3000 kg.	€ 49,58 (2018 - 59,494)
Motoveicoli e veicoli non ricompresi in precedenza	€ 24,79 (2018 - 29,746)
Veicoli con rimorchio di portata superiore a 3000 kg.	€ 148,74(2018 - 178,848)
Veicoli con rimorchio di portata inferiore a 3000 kg.	€ 99,00 (2018 - 118,988)

**4 PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI**

	Fino ad 1 mq. D.Lgs. n. 507/1993 - Art. 14	Superiore ad 1 mq. Magg. Fino al 50% ai sensi Legge n. 145/2018
<b>4.01 Per conto altrui</b>		
4.01.01 con insegne, pannelli luminosi e simili, display a diodi, indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato e per anno solare (art. 14, comma 1).	€ 33,05(2018 - 39,663)	€ 49,58 (50%)
4.01.02 per la pubblicità di cui al punto precedente, di durata non superiore a 3 mesi, si applica per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione una tariffa pari ad 1/10 di quella ivi prevista (art.14, comma2).	€. 3,305(2018 - 3.966)	€. 4,96
<b>4.02 Per conto proprio</b>		
4.02.01 la tariffa per ogni metro quadrato e per anno solare (art.14, comma 3).	€. 16,525(2018 - 19.831)	€ 24,79
4.02.02 la tariffa per esposizione di durata non superiore a 3 mesi, per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione (art.14, comma 3).	€. 1,65(2018 - 1,983)	€. 2,48

**5 PUBBLICITA' REALIZZATA IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO ATTRAVERSO DIAPOSITIVE, PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE**

	Tariffa base D.Lgs. n. 507/1993 - Art. 14, comma 4	
5.01 per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione	€. 2.06 (2018 - 2,478)	
5.02 per durata superiore a 30 giorni - indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione -tariffa giornaliera	€. 1,03 (2018 - 1,238)	

**6 PUBBLICITA' VARIA (art. 15)**

	Fino ad 1 mq. D.Lgs. n. 507/1993 - Art. 15	Superiore ad 1 mq. Magg. Fino al 50% ai sensi Legge n. 145/2018
6.01 striscioni che attraversano strade o piazze per ogni metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione (art. 15, comma 1).	€. 11,36(2018- 13,63)	€ 17,04 (50%)
	Tariffa base D.Lgs. n. 507/1993 - Art. 15	
6.02 con aeromobili, mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, per ogni giorno o frazione (art. 15, comma 2).	€. 49,58 (2018 - 59,494)	
6.03 con palloni frenati e simili, per ogni giorno o frazione (art.15, comma 3).	€. 24,79 (2018 - 29,747)	
6.04 mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione e per ogni giorno o frazione (art. 15, comma 4).	€. 2.06 (2018 - 2,478)	
6.05 a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione (art. 15, comma 5).	€. 6.20 (2018 - 7,4360)	

## 7 DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

	Formato manifesti 70 x 100 (1 foglio) D.Lgs. n. 507/1993 - Art. 19, comma 2	Formato manifesti 100 x 140 (2 fogli) Magg. Fino al 50% ai sensi Legge n. 145/2018
Per i primi 10 gg.	€ 1,03 (2018- 1,24 aumentata del 20% dalla base))	€ 1,55 (50%)
Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione.	€ 0,309 (2018- 0,372 aumentata del 20% dalla base)	€ 0,46 (50%)

⇒	Maggiorazione del 50 % (art. 19, comma 3)	Per commissioni inferiori a 50 fogli
⇒	Maggiorazione del 50 % (art. 19, comma 4)	Per manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli
⇒	Maggiorazione del 100% (art. 19, comma 4)	Per manifesti costituiti da più di 12 fogli
⇒	Riduzione del 50 % (art. 20, comma 1)	Per manifesti degli Enti Pubblici, Partiti ed Associazioni Politiche, Sindacali, Religiose e Culturali, manifestazioni patrocinate da Enti Pubblici, manifesti sportivi, per festeggiamenti, spettacoli viaggianti e di beneficenza, Comitati ed Associazioni e Fondazioni senza scopo di lucro, annunci mortuari.
⇒	Maggiorazione del 10% con un minimo di € 25,82 per ciascuna commissione (art. 22, comma 9)	Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi.
⇒	Pagamento (art. 19, comma 7)	Il pagamento del diritto sulle pubbliche affissioni deve essere effettuato contestualmente alla richiesta del servizio. Il mancato pagamento autorizza il gestore del servizio a non effettuare l'affissione dei manifesti.