



Comune di Acqualagna

Provincia di Pesaro e Urbino

AVVISO PUBBLICO PER LA RICEZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA STIPULA DI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE A SOSTEGNO DELLA 61^a FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO

PREMESSO CHE:

Il Comune di Acqualagna, nell'ambito delle proprie funzioni istituzionali di promozione del territorio e valorizzazione delle risorse locali, programma la realizzazione della 61^a Fiera Internazionale del Tartufo Bianco;

È precipuo interesse di questa Amministrazione perseguire l'ottimizzazione dei servizi resi alla cittadinanza e all'utenza, ricercando al contempo forme di razionalizzazione della spesa pubblica mediante l'apporto di risorse esterne;

VISTO IL QUADRO NORMATIVO VIGENTE ED IN PARTICOLARE:

L'art. 43 della Legge n. 449/1997, che disciplina i contratti di sponsorizzazione, le collaborazioni e le convenzioni con soggetti pubblici o privati;

L'art. 28, comma 2-bis, della Legge n. 448/1998;

L'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici), che legittima le stazioni appaltanti a stipulare contratti di sponsorizzazione per servizi e forniture, nel rispetto dei principi di imparzialità e trasparenza;

L'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 (TUEL), in materia di reperimento di risorse economiche alternative attraverso la contrattualistica di sponsorizzazione;

Il vigente "Regolamento comunale per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione", approvato con deliberazione di C.C. n. 43 del 03/08/2011;

SI RENDE NOTO QUANTO SEGUE:

Il Comune di Acqualagna avvia la presente procedura ad evidenza pubblica finalizzata alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori economici potenzialmente interessati a sostenere gli eventi e le manifestazioni programmate per l'annualità 2026. La procedura è tesa a individuare partner per la copertura parziale dei costi della citata Fiera, favorendo l'integrazione tra risorse pubbliche e private.

Il presente Avviso ha natura puramente esplorativa e non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione Comunale, la quale si riserva l'insindacabile facoltà di individuare i soggetti con cui formalizzare il rapporto negoziale. Non è prevista la formazione di graduatorie di merito, l'attribuzione di punteggi o altre classificazioni comparative tra gli istanti.

Il rapporto sarà disciplinato da apposita scrittura privata configurabile quale contratto a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive (*sponsorship*). A fronte del corrispettivo (in denaro o natura) garantito dallo **Sponsor**, il Comune di Acqualagna (nella veste di **Sponsee**) si obbliga a fornire visibilità ai segni distintivi del partner secondo le modalità e gli spazi concordati in sede negoziale.



Comune di Acqualagna

Provincia di Pesaro e Urbino

Art. 1 – Definizioni Tecniche e Profili Qualificatori

Ai fini dell'applicazione delle clausole contenute nel presente Avviso, si definiscono i seguenti istituti:

Sponsorizzazione: fattispecie negoziale consistente nell'erogazione di un corrispettivo in denaro, ovvero nella fornitura di beni, servizi o prestazioni d'opera da parte di soggetti terzi, finalizzata alla promozione del brand, della ragione sociale, dei prodotti o delle attività del medesimo operatore.

Sponsor: il soggetto di diritto, persona fisica o giuridica, che manifesta la volontà di contrarre con l'Amministrazione attraverso la stipulazione del relativo negozio di sponsorizzazione.

Sponsee: il soggetto pubblico che, nel perseguimento dei propri fini istituzionali, mette a disposizione la propria immagine e i propri spazi per la veicolazione dei segni distintivi dello Sponsor. Per la presente procedura, la qualifica di Sponsee è assunta in via esclusiva dal Comune di Acqualagna.

Contratto di Sponsorizzazione (Sponsorship): negozio giuridico a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive. Con tale atto, il Comune (Sponsee) garantisce allo Sponsor la facoltà di pubblicizzare il nome, il logo, il marchio o i servizi propri in spazi predeterminati, a fronte dell'obbligazione assunta dallo Sponsor di fornire un corrispettivo certo in termini di denaro, beni, servizi o altre utilità.

Spazio Pubblicitario: la superficie fisica, il supporto materico o lo strumento di comunicazione digitale/analogica destinato alla veicolazione dei messaggi informativi e promozionali dello Sponsor.

Art. 2 – Oggetto della Procedura e Tipologie d'Offerta

L'Amministrazione Comunale indice la presente procedura esplorativa per l'individuazione di soggetti partner volti al cofinanziamento e al sostegno operativo della 61^a Fiera Internazionale del Tartufo Bianco di Acqualagna.

Le proposte di collaborazione potranno declinarsi secondo le seguenti modalità:

Sponsorizzazione di natura Finanziaria: configurata quale offerta economica diretta, avente per oggetto l'obbligazione principale di erogare un contributo finanziario nel computo delle risorse dell'Ente.

Sponsorizzazione di natura Tecnica: attuata mediante la dazione gratuita di beni o la prestazione di servizi direttamente afferenti alle necessità organizzative, logistiche e funzionali della manifestazione fieristica.

Il presente Avviso si configura quale mero invito a presentare proposte e non riveste carattere vincolante per l'Amministrazione. Esso è finalizzato esclusivamente alla ricognizione delle disponibilità presenti sul mercato da parte di soggetti pubblici o privati interessati ad assumere la qualifica di Sponsor.



Comune di Acqualagna

Provincia di Pesaro e Urbino

Art. 3 – Requisiti di Ammissione e Profili Soggettivi

Possono presentare istanza di partecipazione al presente avviso i soggetti di diritto pubblico o privato, le imprese, le società, le associazioni, gli enti, le fondazioni, le cooperative, i consorzi (anche in configurazione plurisoggettiva temporanea) e le istituzioni in genere, regolarmente costituiti, che risultino in possesso dei seguenti requisiti minimi:

Assenza di cause di esclusione: non trovarsi in alcuna delle condizioni di preclusione previste dagli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.Lgs. 36/2023.

Assenza di contenzioso: non avere in corso controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale di Acqualagna.

Insussistenza di conflitti di interesse: non esercitare attività che possano determinare situazioni di conflitto di interessi con l'azione della Pubblica Amministrazione.

Nell'ipotesi in cui lo Sponsor agisca per veicolare l'immagine di un soggetto terzo, quest'ultimo dovrà essere formalmente indicato e risultare in possesso dei medesimi requisiti soggettivi prescritti per lo Sponsor.

Art. 4 – Cause di Esclusione e Clausole di Salvaguardia

1. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di respingere le proposte di sponsorizzazione, ovvero di recedere con effetto immediato dal contratto già stipulato, qualora:

si ravvisi la potenziale insorgenza di un conflitto di interessi tra le attività istituzionali dell'Ente e quelle proprie dello Sponsor.

il messaggio pubblicitario o le modalità di comunicazione impiegate siano ritenuti idonei ad arrecare nocumento o pregiudizio all'immagine e al decoro dell'Amministrazione o delle sue iniziative.

la proposta sia giudicata inaccettabile per comprovate ragioni di pubblico interesse.

2. Sono tassativamente escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto:

messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

pubblicità, diretta o indiretta, afferente alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, specialità medicinali e cure mediche, nonché il gioco d'azzardo.

espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o qualsiasi forma di discriminazione.

messaggi comunque contrari al pubblico decoro, alla morale o al buon costume.



Comune di Acqualagna

Provincia di Pesaro e Urbino

3. Risultano preclusi dalla stipula del contratto di sponsorizzazione i soggetti che:

Non risultino in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, ai sensi degli artt. 94-98 del D.Lgs. 36/2023, per quanto applicabili alla fattispecie negoziale.

Risultino parti in causa in procedimenti giudiziari o controversie legali pendenti con il Comune di Acqualagna.

4. L'attestazione del possesso dei requisiti di cui al presente articolo deve essere resa mediante dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000.

Art. 5 – Obbligazioni del Soggetto Ricevente (Sponsee) e Ritorno di Immagine

1. In virtù del sinallagma contrattuale, il Comune di Acqualagna garantisce allo Sponsor, a titolo di controprestazione, la fruizione di spazi e strumenti di comunicazione volti alla promozione del brand, del marchio o della ragione sociale dell'operatore, nell'ambito delle iniziative istituzionali connesse alla manifestazione. L'Amministrazione assicurerà un ritorno di immagine commisurato all'entità del contributo e alla rilevanza della proposta, articolato secondo le seguenti modalità esemplificative:

esposizione del logo o della denominazione sociale su supporti fisici e digitali, in spazi definiti d'intesa con l'Amministrazione e in misura proporzionale al valore economico della sponsorizzazione.

inserimento del brand nelle campagne promozionali multicanale afferenti all'evento, ivi inclusi conferenze stampa, materiale editoriale (manifesti, opuscoli), inserzioni su testate giornalistiche, emittenti radiofoniche e piattaforme web istituzionali.

facoltà per lo Sponsor, previa formale autorizzazione dell'Amministrazione, di utilizzare la qualifica di sponsor della Fiera nelle proprie azioni di marketing e comunicazione esterna.

2. Le specifiche modalità pubblicitarie saranno puntualmente determinate in sede di stipulazione del contratto di sponsorizzazione, potendo interessare singole opzioni o la pluralità delle forme di comunicazione previste dal presente articolo.
3. Lo Sponsor è tenuto all'assolvimento dell'imposta sulla pubblicità, ove applicabile, mediante versamento diretto al Comune o al soggetto concessionario secondo le tariffe vigenti. Restano espressamente stabiliti i seguenti oneri a carico esclusivo dello Sponsor:

la produzione e la consegna dei supporti pubblicitari da esporre durante la manifestazione sono ad esclusivo onere e cura dello Sponsor, unitamente ad ogni imposta o tassa gravante sulla fattispecie.

al termine dell'evento, lo Sponsor è obbligato alla rimozione integrale del proprio materiale informativo e pubblicitario con oneri a proprio carico.



Comune di Acqualagna

Provincia di Pesaro e Urbino

le somme erogate a titolo di sponsorizzazione si intendono sempre al netto di eventuali oneri pubblicitari e imposte di legge, i quali gravano interamente sul soggetto erogante.

4. L'Amministrazione si riserva la facoltà di differenziare e graduare le controprestazioni in ragione della natura e dell'entità della proposta pervenuta, nonché di concordare forme di visibilità alternative o integrative rispetto a quelle elencate, qualora ritenute idonee rispetto alle finalità dell'iniziativa e alle istanze del proponente. Le suddette modalità saranno formalizzate nel contratto di sponsorizzazione in conformità al Regolamento Comunale vigente.
5. L'emissione della fattura per le prestazioni pubblicitarie rese dal Comune nei confronti dello Sponsor avverrà inderogabilmente ad avvenuto pagamento.

Art. 6 – Obbligazioni del Soggetto Sponsorizzatore

1. Lo Sponsor è obbligato a corrispondere il corrispettivo pattuito entro i termini e secondo le modalità stabilite nella fattura emessa dallo Sponsee.
2. In fase di formalizzazione dell'accordo, lo Sponsor deve:
 - individuare formalmente il segno distintivo (logo) da impiegare nell'attività di comunicazione;
 - trasmettere all'Amministrazione ogni supporto tecnico necessario alla fedele e corretta riproduzione dello stesso.
3. Ogni spesa inerente alla stipulazione e all'eventuale registrazione del contratto, laddove prevista per legge, grava esclusivamente sullo Sponsor.

Art. 7 – Termini e Modalità di Trasmissione delle Istanze

1. Il presente Avviso mantiene validità sino al **15/11/2026**. Le proposte possono essere inoltrate a decorrere dalla data di pubblicazione all'Albo Pretorio online del Comune di Acqualagna. L'Amministrazione si riserva la facoltà discrezionale di valutare eventuali istanze pervenute oltre il suddetto termine.
2. Le proposte devono essere trasmesse al Comune di Acqualagna - Settore IV, Piazza Mattei 9, 61041 Acqualagna (PU), utilizzando esclusivamente la modulistica allegata:

Allegato A: Istanza per sponsorizzazione finanziaria.

Allegato B: Istanza per sponsorizzazione tecnica.

3. La domanda può essere presentata brevi manu presso l'Ufficio Protocollo, ovvero tramite PEC all'indirizzo comune.acqualagna@emarche.it.
4. A pena di inammissibilità, l'istante deve dichiarare:

l'insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94-98 del D.Lgs. 36/2023;

l'accettazione incondizionata delle clausole del presente Avviso.



Comune di Acqualagna

Provincia di Pesaro e Urbino

L'istanza deve essere sottoscritta dal Legale Rappresentante e corredata da copia fotostatica di un documento d'identità in corso di validità.

Art. 8 – Procedura di Valutazione e Selezione

1. Le proposte saranno sottoposte a verifica formale per accertarne la regolarità documentale e l'ammissibilità. L'Ente procederà alla verifica d'ufficio del possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi degli artt. 94-98 del D.Lgs. 36/2023.
2. Lo Sponsee valuterà le proposte in base al maggior vantaggio economico o, in subordine, secondo l'ordine cronologico di protocollazione. Sarà altresì valutata la coerenza tra l'attività dello Sponsor e le finalità promozionali della Fiera.
3. Le proposte non costituiscono vincolo negoziale per lo Sponsee sino alla formale stipula del contratto. L'esito della valutazione sarà comunicato formalmente ai proponenti.
4. È tassativamente vietata la cessione del contratto. L'operazione è rilevante ai fini IVA (D.P.R. 633/1972). Il contributo sarà indicato "oltre IVA di legge" e la base imponibile corrisponderà all'importo erogato.

Art. 9 – Informativa sul Trattamento dei Dati Personali

1. Il trattamento è improntato ai principi di liceità e correttezza ai sensi degli artt. 7 e 13 del Reg. UE 2016/679 (GDPR), con finalità connesse all'esecuzione degli obblighi contrattuali.
2. Il Comune tratterà dati identificativi, bancari, assicurativi e giudiziari necessari alla verifica dei requisiti.
3. I dati saranno conservati digitalmente e analogicamente per il tempo previsto dalle norme fiscali e sui contratti pubblici. Gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica e opposizione ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento UE.

Art. 10 – Formalizzazione del Rapporto e Oneri

1. Il rapporto sarà disciplinato da scrittura privata. La partecipazione all'Avviso comporta l'impegno dello Sponsor alla sottoscrizione del contratto entro i termini indicati dall'Amministrazione.
2. Sono a carico dello Sponsor le spese di stipula, registrazione (se dovuta), imposte, bolli e canoni derivanti dalla partecipazione e dall'esecuzione del rapporto.

Art. 11 – Disposizioni Finali, Informazioni e Controversie

1. Per quanto non espressamente previsto, si applicano le normative vigenti in materia di Enti Locali e contrattualistica pubblica.
2. Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Damiana Rebiscini.
3. Richieste informative possono essere inoltrate a d.rebiscini@comune.acqualagna.ps.it entro 5 giorni dal termine di scadenza. Le risposte saranno pubblicate sul sito istituzionale.



Comune di Acqualagna

Provincia di Pesaro e Urbino

4. Il presente Avviso è pubblicato all'Albo Pretorio online e nella sezione "Amministrazione Trasparente" del Comune.
5. Per ogni controversia concernente l'interpretazione o l'esecuzione del contratto, è competente in via esclusiva il Foro di Urbino.